Koopkidit n°2 mai 2014

Deuxième édition, qui fait suite à une réunion à laquelle ont assisté 22 coopérateurs, le 7 mai dernier. Pas mal, pour une veille de pont!

On vous le redit : n'hésitez pas à nous faire part de vos critiques, suggestions, déceptions et coups de cœur. Vous trouverez toutes nos adresses mail en bas de la lettre.

Vous pourrez retrouver toutes les **Koopkidits** en ligne, sur le site de **Kipeukan**.

À la fin de la **Koopkidit**, nous joignons, pour rappel, la description du projet de la Coop' en dix points.

Koideneuf

P'tite Coop' devient grande

Bonne nouvelle, le chiffre d'affaires dégagé dès maintenant permet d'envisager le paiement d'un loyer plus élevé.

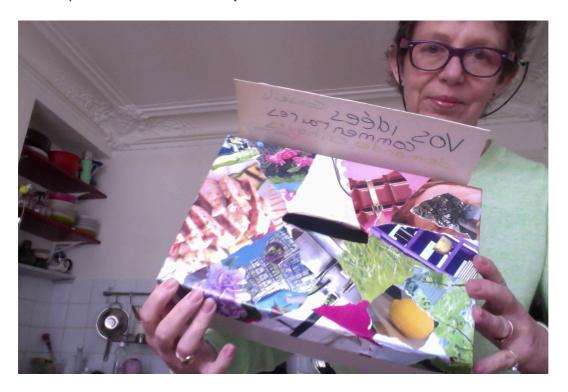
Mais pour s'en assurer – et y voir plus clair sur les comptes de la Coop' – il faut procéder – chouette ! – à un **inventaire**. La caisse, pour le moment, est d'un fonctionnement simplifié (faute de caissiers assez qualifiés !) et ne permet pas d'avoir une vision précise de la trésorerie.

Par chance, des coopérateurs ont déjà fait des inventaires : ça demande de la préparation en amont et de la concentration sur place. Date arrêtée : **samedi 28 juin à 14 heures.** Pascal, Sylvie, Mireille, Christophe et Eugénie se proposent. D'autres veulent-ils se joindre à eux ?

En cours...

Notre prochaine **réunion** aura lieu le 9 juin et fera office **d'assemblée générale constitutive.** Le lieu reste à identifier, c'est Laurie qui a hérité du job.

Pour récolter questions et suggestions, une **boîte à idées** est dorénavant mise à disposition de tous les coopérateurs dans la boutique. Barbara Faure s'en est occupée. Les questions seront posées en réunion mensuelle et les réponses incluses dans la **Koopkidit**.



En débat...

Un **appel à projet** a été lancé par la région lle-de-France pour distribuer des « paniers bios » aux bénéficiaires du RSA. Pour y participer, il faudrait répondre d'ici fin juin. La proposition a entraîné des réactions contrastées de la part des coopérateurs présents. Plusieurs se méfient des financements institutionnels, qui pourraient créer une dépendance financière et politique de la Coop' vis-à-vis d'un partenaire extérieur. Certains estiment aussi qu'il est trop tôt pour une coopérative si jeune, qui doit au contraire viser l'autonomie.

Une éventuelle réponse à l'appel d'offre fera l'objet d'un point à l'occasion de l'AG. Ceux qui ont commencé d'y réfléchir arriveront donc avec une présentation précise du projet en question.

Au-delà, cette idée pourrait inciter à réfléchir à un **système solidaire**. Le fait que « mieux manger », ça profite à plus de gens, c'est un point important. De quelle manière : des produits suspendus, des produits à prix coûtants ? Au profit de qui : les coopérateurs ou les habitants de la Goutte d'or ? De vraies questions ! Sylvie propose une rencontre **mercredi 21 mai à 19 heures**, avec Pascal et Trinka (contacts à la fin de la **Koopkidit**).

Et toujours ...

Toujours en cours ! la constitution d'une « armée de réserve » de coopérateurs de bonne volonté habitant le quartier, et prêts à filer un coup de main pour les – rares – livraisons annoncées à la dernière minute. Christophe enverra à ces volontaires un message d'alerte en cas d'urgence.

Thierry Bérenger, Bertrand Brequeville et Pascal Limousin poursuivent l'écriture des **fiches-producteurs**. Vous pourrez les découvrir à la boutique.

Les feux de la rampe

Un article sur la Coop' a été publié sur le site de Kaizen : http://www.kaizen-magazine.com/la-cooperative-alimentaire-de-la-goutte-dor/

Pour rappel, la Coop' a aussi fait l'objet de plusieurs articles dans $Le\ 18^e\ du$ Mois

http://18dumois.info/spip/spip.php?article147

et sur le blog d'Action Barbès:

http://actionbarbes.blogspirit.com/archive/2014/01/12/une-cooperative-alimentaire-ouvre-rue-myrha.html et http://actionbarbes.blogspirit.com/archive/2014/01/20/une-cooperative-pas-une-boutique-2991820.html

Kommandes

À l'heure actuelle, les commandes passent par Christophe. Une procédure pour arrêter la nature et les quantités des commandes est à mettre au point. N'hésitez pas à faire des propositions. Par exemple, allez sur le site des « cocottes gourmandes » (http://lacocottegourmande.com/) pour savoir ce qui est « commandable » chez notre fournisseur de Charente. Le réassortiment est aussi fonction de la place dont on dispose. Mais il faudra sans doute distinguer la manière de faire le réassortiment – qui doit être rapide et réactive – de l'introduction de nouveaux produits – qui demande plus de temps.

Durant la réunion du 7 mai, un coopérateur a demandé de la polenta et de la semoule de blé dur.

Quid de la livraison des œufs ? On est en rupture de stock régulièrement. Mais la durée de vie des œufs, c'est 28 jours, ce qui est une contrainte. Du coup, on cherche un deuxième producteur, mais pour le moment, ce n'est pas bien calé. *Idem* pour les poulets. Les poulets, c'est un produit fragile et complexe, il faudrait donc que quelqu'un s'en occupe.

Enfin, il faudrait avoir une réflexion spécifique sur le maraîchage car c'est plus délicat que le reste. On a évoqué l'idée d'avoir des fruits : abricots, cerises, pêches et nectarines. C'est un producteur du Lot-et-Garonne hors pair qui livre aussi la Confédération paysanne. On aurait besoin de connaître avec certitude la commande-plancher avant de faire appel à lui, selon un système qui ressemblerait à une AMAP fruits.

Pour ceux que le sujet intéresse, une réunion technique sur le maraîchage est prévue **vendredi 16 mai à 18 heures** chez Christophe.

Parmi nous

Trinka est de retour, et en pleine forme!

Bravo à **Angèle**, autonome sur la caisse quoiqu'elle ne revête pas le titre envié de « référente ».

Wanted !!!

Pour rappel, besoin urgent de référents qui sachent **tenir la caisse** et puissent s'engager un **samedi par mois**. C'est le point crucial pour l'ouverture de la boutique. Christophe voudrait se détacher.

Aujourd'hui, Stéphanie, Cédric, Angèle, Laurence et Trinka savent tenir la caisse. Benjamin se propose également pour le samedi, ainsi que Dominique. Une formation doit être organisée et la mise en place de binômes en caisse pour réduire les risques d'erreur. Christophe va faire un Framadate pour proposer des dates.

Et aussi, des **chefs de produit**! Eh oui... Soit un(e) responsable « poulets », soit un(e) responsable « produits frais ».

Une alternative serait des « interlocuteurs producteur ». Ça pourrait être intéressant de fidéliser un coopérateur avec un producteur. Mais cela exige du travail : savoir ce qui est en stock, quoi commander, quand. Le paiement resterait centralisé. Des volontaires ?

👃 À part ça...

La Coop' cherche – toujours – des volontaires pour toutes les tâches suivantes :

- illustrer les fiches-producteurs ;
- rédiger des recettes ;
- identifier un vendeur de sacs biodégradables ;
- nettoyer la boutique ;
- proposer et rencontrer de nouveaux producteurs.

Kifaikoi

Infos pratiques: blog de la Coop' à Paris (http://coopaparis.wordpress.com/)

Patronage moral: Pascal Limousin (pascal.limousin@laposte.net)

Relations producteurs et compta : Christophe Pradal (christophepradal@free.fr)
Comptabilité et informatique : Isabelle Monnier (monnier.isabelle@gmail.com)
Rédaction des fiches-producteurs : Thierry Bérenger (thierry.berenger@gmail.com)
Mise en page des fiches-producteurs : Stéphanie Lecq (stephanie.lecq@gmail.com)
Recherche d'une salle de réunion : Laurie Bertrand (laurie.d.bertrand@gmail.com)
Réflexion « Solidarité » : Sylvie Mercier (sylvie mercier18@hotmail.fr) et Trinka

Petitmermet (lecanf@hotmail.com)

Boîte à idées : Barbara Faure (barbafaur@yahoo.fr)

Koopkidit (cette fois-ci!): Isabelle Nony (inony@free.fr) et Barbara Vignaux

(vignauxbarbara@gmail.com)



Le projet en dix points-clés

- **1.** Créer une boutique implantée dans le quartier de la goutte d'or : directement approvisionnée par les producteurs, CoopaParis offrira une gamme large de produits alimentaires paysans disponible toute l'année à un prix équitable
- 2. Soutenir une agriculture paysanne. CoopaParis souhaite favoriser le maintien d'une agriculture à échelle humaine par le développement de relations solidaires entre consommateurs et producteurs
- **3. Promouvoir des modes de production durables, respectueux de l'environnement** CoopaParis sera approvisionné prioritairement par les produits de saison adoptant des modes de production durables
- **4. Inventer un espace permettant d'interroger nos modes de consommation** en rapprochant consommateurs et producteurs : remettre l'humain au centre de cette relation
- **5. Favoriser l'accès à une alimentation de qualité au plus grand nombre,** garantir une alimentation de qualité gustative, nutritionnelle et sanitaire à un prix abordable
- 6. Développer la vente directe et les circuits courts en supprimant les intermédiaires
- **7. Relocaliser les échanges** en favorisant les produits locaux et de saison
- **8. Faire de CoopaParis un lieu de pratiques citoyenne** à la dimension du quartier de la Goutte d'Or. La coopérative sera autogérée par ses membres qui auront accès aux produits en contrepartie d'une participation au fonctionnement. Chaque adhérent pourra participer aux prises de décision sur le principe « d'un membre, une voix »
- 9. Un projet économique alternatif: bien que fondé sur un modèle à but non lucratif, le projet doit pouvoir se développer économiquement en respectant ses objectifs de solidarité: les bénéfices sont impartageables, affectés au développement de la coopérative et à la promotion des principes qui la fondent et de servir au mieux les intérêts de toutes les catégories participant à son fonctionnement: coopérateurs, producteurs, salariés.
- ♣ 10. Solidarité et transparence des échanges La coopérative assure la transparence des modes de production et de la répartition des marges dans les échanges. Elle a le devoir de mettre en place de dispositifs solidaires en direction de coopérateurs pour qui l'accès à une alimentation de qualité constitue une difficulté. Elle s'assure dans la mesure du possible que les personnes qui cultivent et qui transforment sont bien rémunérées et qu'elles travaillent dans des conditions dignes, en favorisant les structures économiques coopératives.